

## Socialpsykologi och ”Smart Mobs”

### **Individens anpassning till grupper**

En individs anpassning till en grupp kan grovt delas in i informativa och normativa influenser. Informativa influenser betyder att en individ under pressade, tvetydiga och/eller krisartade situationer slutar att lita på sitt eget omdöme och härmar andras beteende i tron att de agerar korrekt. Individen upplever ofta osäkerhet och tror på andras ord och handlingar.

Ett annat ord för normativa influenser är gruppptryck, dvs. ett behov av att bli accepterad och smälta in i gruppen. Individen kan då mot sitt eget bättre vetande agera efter gruppens normer och värderingar. Det är större sannolikhet att en individ faller offer för normativa influenser om gruppen består av fler än tre personer och det finns en närhet till gruppen.

### **Att påverka grupper**

Det är möjligt för en minoritet att påverka en majoritet om minoriteten uttrycker samma åsikt inom gruppen och håller fast vid denna över tiden.

Grupper kan skapa avpersonifiering, det vill säga att individen inte känner ansvar för sina egna handlingar utan agerar efter gruppens normer till det bättre och det sämre.

Reaktansteorin beskriver fenomenet att ett övertalningsförsök kan få rakt motsatt effekt om personen som är utsatt för övertalningsförsöket upplever att den egna viljan försöker påverkas.

En person blir lättare påverkad av en grupp om gruppen upplevs viktig för individen, om gruppen är nära i tid och rum samt om gruppen är stor. Detta fenomen kallas för social genomslagskraft.

### **Smart Mobs**

Howard Rheingold förespråkar i sin bok Smart Mobs att det just nu pågår en social-teknisk revolution där den mobila tekniken kombinerat med Internet är de drivande krafterna. Han jämför den framväxande mobila revolutionen med Internets utveckling som började med ett fåtal terminaler som hade intressant innehåll. Därefter utvecklades tekniken till att skicka email, newsgroups bildades, mailinglistor började användas, nischade hemsidor för speciella intressen blev vanliga, p2p teknik och grid computing utvecklades. Rheingold ser framväxten av det globala datornätverket som en social utveckling där miljontals människors kreativitet har skapat nya användningsområden och inte stora företag. Den mobila utvecklingen skulle kunna följa ett liknande mönster med det finns farhågor om att mobiloperatörerna genom sitt ”monopol” på tjänster kommer att strypa utvecklingen. Mobile ad Hoc Networks ses som ett kraftfullt alternativ till den tredje generationens mobila nätverk.

Han anser att rykte i digitala nätverk kan användas som ett effektivt sätt att skapa och främja samarbete, sociala interaktioner och förandet av nätverk.